

TS 04 SHOPFLOOR-MANAGEMENT

Kontinuierliche Veränderungen und Prozessverbesserungen erfordern ein neues Führungsverständnis, das die Mitarbeiter in ihrer täglichen Arbeit unterstützt und nicht behindert. Sie müssen durch die Führungskraft als Coach vor Ort lernen wichtige Handlungsfelder zu erkennen und zu priorisieren. Während Projekten unterstützt die Führungskraft seine Mitarbeiter bei der Durchführung. Prozesse und deren Kennzahlen werden transparent beschrieben, Handlungsfelder und Probleme werden definiert, priorisiert und strukturiert abgearbeitet. Eine transparente Visualisierung der Kennzahlen und des Erfüllungsgrades der Maßnahmen verbessert die Führungsleistung. Verständlichkeit, Einfachheit und Pragmatismus sind hierbei entscheidend. Die Visualisierung muss mit geringem Aufwand aktuell gehalten werden und die Führungskraft auf den ersten Blick Handlungsbedarf erkennen können.

Die derzeitige Situation in Ihrem Unternehmen ist geprägt durch:

- Häufige Termine und Regelkommunikation in geschlossenen Räumen
- Niedrige Transparenz über Probleme und Abweichungen
- Wenig Zahlen, Daten und Fakten als Entscheidungsbasis
- Geringe Ableitung von Maßnahmen zur Problemlösung
- Hoher Aufwand für Kennzahlenaufbereitung

ZIELE

- Verkürzung der Reaktionszeiten auf Probleme und Abweichungen
- Einleitung nachhaltiger und strukturierter Problemlösung
- Optimierte und robustere Prozesse
- Effizientes und untertägiges Controlling
- Entwicklung eines neuen Führungsverständnisses
- Transparenz der SOLL-/IST-Situationen und deren Entwicklung
- Verbesserung der Kommunikation auf allen Ebenen
- Verbesserung der Disziplin der Mitarbeiter und Teams

INHALT

- Einleitung
 - ✓ Vorstellung und Erwartungen der Teilnehmer
 - ✓ Inhalte und Lernziele
- Theorieteil I – Veränderung des Führungssystems
 - ✓ Führungs- vs. Managementaufgaben im Bezug auf SFM
 - ✓ Einfluss der Führungskraft auf den Mitarbeiter
 - ✓ Rollenverständnis der Führungskraft im SFM
 - ✓ Go & See, Go Gemba
 - ✓ Führungsinstrumente im SFM (Produktionstagebuch, Kennzahlen, Problemlösung, Eskalation, KVP-Board, Tagesstruktur (T-Card), Maßnahmenplan)
- Theorieteil II – Veränderung der Führungsverhaltens
 - ✓ Führungsverhalten im SFM - Wer fragt und zuhört führt!
 - ✓ Regelkommunikationen im SFM
 - ✓ Coaching und Begleitung Führungskraft

Trainer: BOFU Consulting
E-Mail: info@bofu-consulting.de

Zielgruppe

Management, Führungskräfte
(Produktionsnahe Bereiche)

Teilnehmeranzahl

Min. 6 Personen
Max. 10 Personen

Örtlichkeiten

- Vorort im Unternehmen
- Hotel

Dauer

3 Tage

Preis exkl. MwSt.

770 € pro Teilnehmer (Vorort)
890 € pro Teilnehmer (Hotel)
inkl. Tagesverpflegung